

Solliciteren voor deze ronde kan tot 24 april 2020

Content en social media-manager

(voltijds, contract van onbepaalde duur, Corda Campus Hasselt)

Limburg staat voor grote uitdagingen, en daar hebben we u bij nodig.

De toenemende digitalisering, de impact van onze economie op het klimaat, de toenemende diversiteit en globalisering zorgen voor een nieuwe economische sense of urgency.

Bij POM Limburg kan jij het verschil maken.

Functieomschrijving

Je vertaalt de communicatiestrategie van POM Limburg naar een gerichte content strategie voor social media. Daarbij maak je optimaal gebruik van de bestaande social media kanalen van POM Limburg (Facebook, Twitter, LinkedIn) en onderzoek je de haalbaarheid van interessante opportuniteiten via andere kanalen. Je bepaalt welke content op welke kanalen en voor welke doelgroepen zal worden ingezet. In jouw strategisch kader voor social media onderzoek je ook de inzet van gesponsorde links om voor bepaalde boodschappen een groter bereik bij de juiste doelgroep te realiseren. Hiervoor maak je een budgetplanning op en bekijk je met welke (externe) partners en stakeholders kan samengewerkt worden. Je meet de impact en verspreiding van de content en onderneemt gerichte acties om de interactiviteit op de social media kanalen van POM Limburg te verhogen. Je garandeert een snelle, zakelijke en integere interactie met de volgers van onze kanalen.

Wie zoeken wij?

- Je behaalde een bachelor of master of gelijkwaardig door ervaring.
- Je hebt kennis of ervaring in digitale marketing en social media voor professionele doeleinden.
- Je hebt een creatieve geest, zowel in taal- als in beeldgebruik.
- Je kan strategische plannen opmaken en deze vertalen in concrete acties.
- Je hebt de gave om snel en adequaat in te spelen op de actualiteit.
- Je bent flexibel, stressbestendig en houdt ervan om met deadlines te werken.
- Je hebt een perfecte kennis van de Nederlandse taal en je weet je taalgebruik aan te passen in functie van de boodschap en doelgroep. Je hebt een goede kennis van het Engels. Kennis van Frans en/of Duits is een leuke extra.
- Je kan zowel zelfstandig als in team werken en neemt op het juiste moment initiatief.
- Je kan vlot werken met de meest gangbare Office-pakketten. Kennis van digitale marketing- en rapportagetools is een pluspunt.

Wat bieden wij?

- **Stimulerende werkomgeving:** de vernieuwde POM Limburg is een organisatie waar ruimte is voor initiatief en creativiteit. Bovendien liggen de kantoren van POM Limburg op de Corda Campus, één van de economische hotspots van Limburg.

- **Impact en verantwoordelijkheid:** Je hebt een verantwoordelijke functie met veel autonomie en afwisseling en met maatschappelijke impact op de regio. Je draagt bij aan de verdere economische ontwikkeling van de provincie Limburg.
- **Permanente opleidingskansen:** Je kan rekenen op een gevarieerd aanbod aan opleidingen, afgestemd op jouw ervaring en competenties.
- **Vergoeding:** Wij bieden je een competitief loon conform aan de toepasselijke barema's in een goed werk/leef kader met degelijke verlofregeling en glijdende uren. Je relevante ervaring telt mee in de berekening van jouw anciënniteit (tot max. 20 jaar).

Hoe reageren?

Solliciteren voor deze ronde doe je door je CV en motivatiebrief te mailen naar:

HRM@pomlimburg.be, t.a.v. mevr. Hilde Vanheusden

vóór 24 april 2020 met vermelding van “Vacature Content en social media-manager”. Na interne positieve screening zal je worden uitgenodigd voor een verdere schriftelijke en mondelinge proef. Aarzel niet om al je vragen te stellen via HRM@pomlimburg.be.

Je kan rekenen op een vertrouwelijke behandeling van je kandidatuur.



Meer info over de werking van POM Limburg vind je op de website www.pomlimburg.be.

Diversiteit en gelijkheid van kansen staan hoog in het vaandel van POM Limburg. Wij werven dan ook op basis van competenties en talenten, los van leeftijd, afkomst, geslacht, handicap of levensbeschouwing.