

1. Definitie

Uitgeverijen, audiovisuele diensten en uitzendingen; telecommunicatie; informaticadiensten en dienstverlenende activiteiten op gebied van informatie; reclamewezen en marktonderzoek; overige gespecialiseerde wetenschappelijke en technische activiteiten - NACE-codes: 58, 59, 60, 61, 62, 63, 73, 74, 75

2. Kerncijfers

	Limburg			Vlaanderen			% Limburg in Vlaanderen	
	Aantal	% in totale economie	%-evolutie t.o.v. 2010	Aantal	% in totale economie	%-evolutie t.o.v. 2010	ICT, digitale media & creatieve	Totale economie
Bedrijven met personeel (RSZ – 31.12.2018)	618	2,8%	+44,1%	5.936	3,5%	+39,2%	10,4%	13,0%
↳ < 50 wns (KMO)	602 (97,4%)	2,9%	+44,0%	5.710 (96,2%)	3,5%	+40,4%	10,5%	13,0%
↳ ≥ 50 wns (groot)	16 (2,6%)	1,4%	+45,5%	226 (3,8%)	2,6%	+14,1%	7,1%	12,9%
Jobs in loondienst (RSZ – 31.12.2018)	5.648	1,9%	+35,6%	70.675	3,0%	+25,4%	8,0%	12,4%
Zelfstandigen (hoofdberoep) (RSVZ – 31.12.2018)	4.310	8,0%	+30,7%	41.659	9,3%	+33,9%	10,3%	12,0%
Bruto toegevoegde waarde (NBB – 2018)	0,6 miljard €	2,5%	+29,0%	11,5 miljard €	4,8%	+42,7%	5,6%	10,6%
Omzet* (Statbel – 2018)	1,4 miljard €	2,6%	+63,4%	21,7 miljard €	3,4%	+43,7%	6,4%	8,1%
Starters (Statbel – 2018)	782	10,6%	+38,4%	6.879	11,9%	+46,2%	11,4%	12,7%
Stopzettingen (Statbel – 2018)	471	9,9%	+38,9%	3.716	10,5%	+24,9%	12,7%	13,5%
Ontvangen Vacatures** (VDAB – 2019)	648	1,9%	+33,3%	10.805	3,7%	+65,7%	6,0%	11,5%

* Omzet totale economie = uitgezonderd landbouw, financiële en openbare sector. Omzet wordt berekend op basis van maatschappelijke zetel, wat resulteert in een **onderschatting** van de bedragen voor Limburg.

** Vacatures = Informatica, media en telecom; excl. reclamewezen, marktonderzoek en overige.