

GARAGE 4.0

KMO's uit automobielsector op weg zetten naar nieuwe technologieën

Nieuwe technologieën en een veranderende economie vereisen nieuwe competenties van werknemers om ervoor te zorgen dat KMO's concurrentieel blijven. Dat geldt ook zeker in de snel evoluerende automobielsector. In het project Garage 4.0 maken managers en personeel in een zeer vroeg stadium kennis met de nieuwigheden en evoluties in deze sector, waardoor ze een langetermijnstrategie en knowhow ontwikkelen die nodig zijn voor een concrete technologische en commerciële ontwikkeling binnen hun bedrijf.

Elektromobiliteit is grootste uitdaging op korte termijn

Het project Garage 4.0 is een antwoord op drie brandend actuele evoluties die het voortbestaan van de KMO's in de autmobielsector in hoge mate zullen beïnvloeden, nl. WEB 4.0 (het alomtegenwoordige Web), elektromobiliteit en **innovatieve technologieën** (bv. rijbijstands-systemen, geconnecteerde voertuigen, ...). Op korte termijn vormt

elektromobiliteit de grootste uitdaging. Deze evoluties kunnen een bedreiging vormen voor de tewerkstelling, maar ze kunnen ook **nieuwe** professionele en sociale **mogelijkheden** creëren, op voorwaarde dat bedrijfsleiders en medewerkers anticiperen op deze evoluties, wat meteen het doel is van dit project.

Multimediaopleidingen

UCLL en EDUCAM organiseren binnen dit project voor technici, kaderpersoneel, klanten, ... uit de automobielsector multimedia-

opleidingen, **workshops** en rondetafelgesprekken. Daarbij komen o.a. volgende thema's aan bod: verleden en toekomst van alternatieve aandrijvingen, elektrische voertuigen, hybride voertuigen, oplaadsystemen, innovatieve autotechnologieën, e-commerce en omnichannel, ...



"In samenwerking met UCLL zetten we via doorgedreven opleidingen in op het voortbestaan van KMO's, arbeids- en stageplaatsen in de automobielsector. UCLL ontwikkelt initieel drie multimedia-cursussen als 'blended learning' en levert de knowhow rond 'technology enhanced learning', meer bepaald apps en e-learning modules. EDUCAM's rol ligt bij de coördinatie van de vakinhouden en de link met de sector."

DAG MOORS

Manager Business Training
EDUCAM

Duurzame impact

Concreet worden opleidingsprogramma's ontwikkeld bestaande uit 4 lessen e-learning, 13 cursussen, 23 workshops en 15 rondetafelgesprekken voor ondernemers. Het doel is om 100 lokale KMO's en 5 internationale bedrijven actief te betrekken. Dit moet resulteren in de ontwikkeling van nieuwe producten en **werkgelegenheid** die een duurzame impact hebben op het onderwijs, de arbeidsmarkt en de economische ontwikkeling. Concreet draagt het project bij aan de vergroting van het marktaandeel van nieuwe aandrijftechnologieën in het aantal verkochte voertuigen, de digitale maturiteit van autobedrijven en de verlaging van de CO2-uitstoot.

CONTACT

UCLL

Valère Awouters
T +32 (0)11 180 910
M +32 (0)494 19 56 16

Wetenschapspark / Campuslaan 21
3590 Diepenbeek